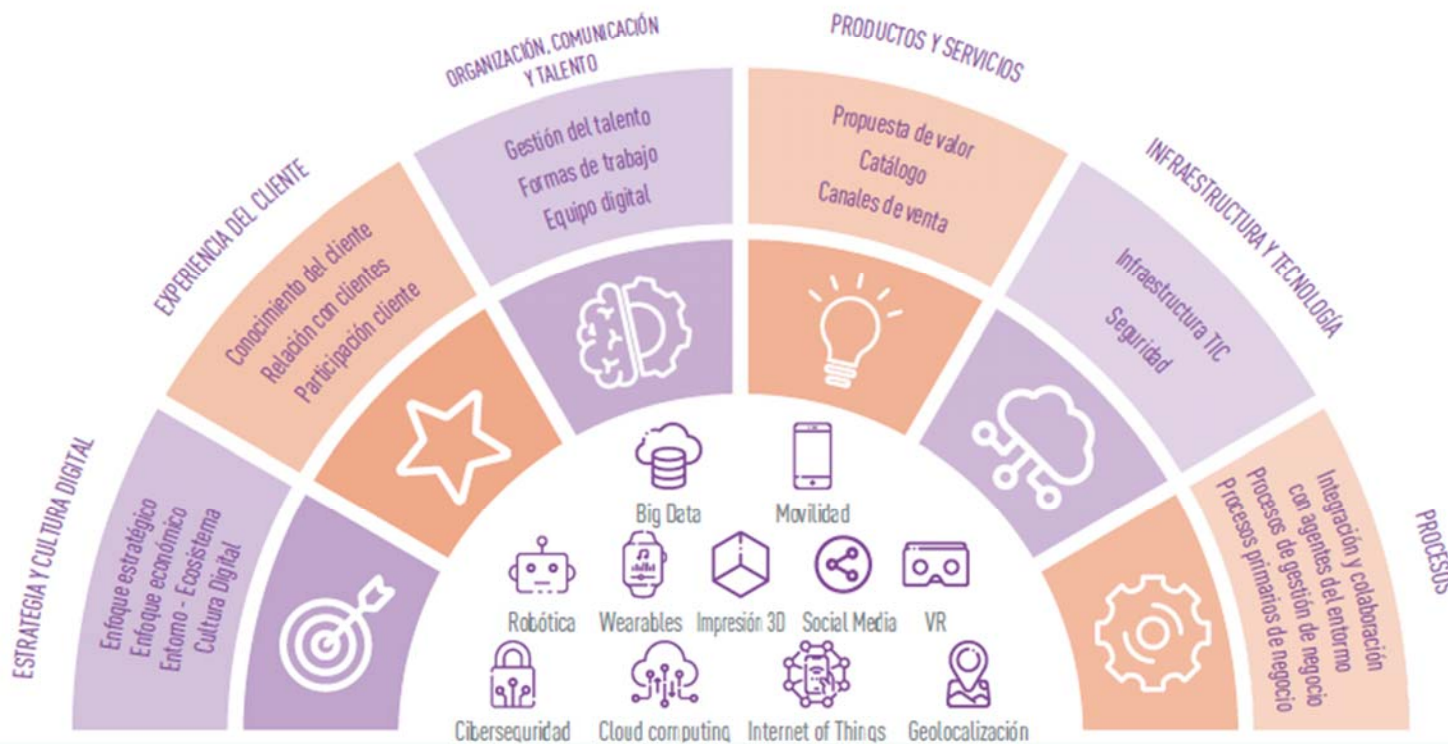


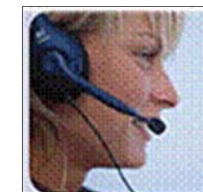
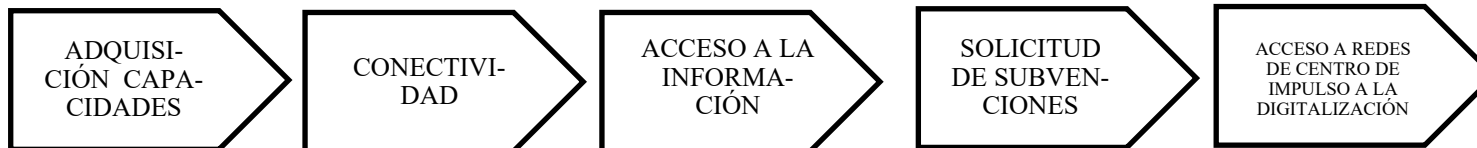


PYME DIGITAL

La digitalización de las PYMEs adquiere una especial urgencia ante las circunstancias derivadas de la pandemia COVID-19 cuyo impacto, es especialmente severo en PYMEs, particularmente por sus niveles más altos de vulnerabilidad y más bajos de resiliencia relacionados con su tamaño. Existe un elevado consenso sobre la contribución de la digitalización como uno de los instrumentos que permite a las empresas, y en particular a las PYME, reforzar su capacidad



FASES:



TEL.: 924 81 09 23



Pedro Alfonso 3
06400 DON BENITO (BADAJOZ)
TLFNO: 924-810923 FAX: 80 80 10
gestion@asesoriacasado.com



gestion@asesoriacasado.com



DIGITALIZACIÓN PYMES

“el impacto económico de la pandemia ha acelerado el cambio tecnológico, haciendo todavía más imprescindible la adaptación de las empresas a los nuevos modelos de negocio, a las nuevas demandas de sostenibilidad ambiental, los canales de distribución y formas de trabajo mediante herramientas digitales, al trabajo a distancia, al comercio electrónico y al marketing digital. “



TEL. 924 81 09 23

Eje de Actuación	Medidas
1) Digitalización Básica para las PYMES	Medida 1 Programa Digital Toolkit Medida 2 Programa Bonos de Conectividad PYME Medida 3 Programa Protege tu Empresa Medida 4 Programa Acelera PYME
2) Apoyo a la Gestión del Cambio	Medida 5 Programa de Formación de Directiv@s Medida 6 Formación para Expertos en Transformación Digital de las PYMES Medida 7 Programa de Agentes del Cambio
3) Innovación Disruptiva y emprendimiento digital	Medida 8 Programa de Innovación Disruptiva para la Transformación Digital en PYMES Medida 9 Programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras Medida 10 Programa de Apoyo a los Centros de Innovación Digital (DIH) Medida 11 Programas de Apoyo al Emprendimiento Digital
4) Apoyo a la Digitalización sectorial	Medida 12 Programas Activa Industria Medida 13 Programas de Turismo Digital Medida 14 Programas de Digitalización del Comercio
5) Coordinación, eficiencias y reforma	Medida 15 Red Integrada de Capacidades de Apoyo a las PYMES Medida 16 Sello PYME Digital

Pedro Alfonso 3
06400 DON BENITO (BADAJOZ)
TLFNO: 924-810923 FAX:80 80 10
gestion@asesoriacasado.com

DIGITALIZACIÓN DE PYMES:
TRANSFORMACIÓN DE LAS EM-
PRESAS PARA:

Adoptar nuevos procesos
Invertir en nuevas tecnologías
Aplicar tecnologías digitales a
la transformación del negocio

y lograr:

Aumentar la productividad
Aumentar la competitividad
Aumentar la rentabilidad futura

HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN:
TOOLKIT

FORMACIÓN
PÁGINA WEB
ERP
CRM
VENTA POR INTERNET



La nueva realidad 2020-2025



PREDICTIBILIDAD

Factores clave de éxito

Alinear procesos, recursos y organización con la estrategia de la empresa

Promover productividad y eficiencia



Continuidad en el negocio principal de la compañía

Previsión de la situación de futuro en los siguientes 5-10 años

Adaptar una estrategia fija

EXTENSIÓN DEL ESPACIO

Irrupción de los ecosistemas

Sostenibilidad

Impacto social

ACELERACIÓN DEL TIEMPO

Todo acontece más deprisa

Irrupción de las start-ups

Sin límites físicos

AGILIDAD

Análisis de Arthur D. Little

y tomar decisiones de negocio basadas en datos. Tecnologías como Cloud, IoT, Ciberseguridad, Robótica, RPA y Big Data son los facilitadores de la transformación para la PYME y deben integrarse como parte del ADN de la compañía, además de herramientas de negocio, plataformas digitales que optimicen el aprendizaje y la colaboración y una capa cognitiva que aporte inteligencia a los productos o servicios.

De esta crisis saldrán también cosas positivas. Esperemos que una de ellas sea un nuevo tejido de PYMEs que han salido reforzadas por haber sabido aprovechar las oportunidades de la digitalización.



Las empresas que no sean capaces de transformarse en los próximos 2-3 años para utilizar el potencial que ofrece la tecnología tendrán muchas dificultades para sobrevivir.

Las PYMEs tienen una gran ventaja a su favor si son capaces de aprovecharla: su tamaño les puede permitir hacer en 1-2 años transformaciones profundas que una gran empresa no podrá realizar en menos de 4 o 5 años. El primer paso que animamos a dar a las PYMEs es definir su hoja de ruta, o replantearse en profundidad la que ya tienen.

Para la PYME digitalizarse significa estar preparada para teletrabajar, personalizar y mejorar los tiempos de respuesta de los sistemas de atención al cliente, migrar los sistemas a la nube, tener medidas de ciberseguridad para proteger la integridad de la compañía, replantearse y automatizar sus procesos core,



Talento, cultura y organización: palancas de madurez



ESTRATEGIA



EXPERIENCIA



PROCESOS DE VALOR AÑADIDO

Socio de negocio

Centrada en personas y equipos

Integración y fidelización de talento clave

Liderazgo inclusivo

Cultura de aprendizaje continuo

Desarrollo del potencial de liderazgo

Organización flexible, adaptativa, eficaz y abierta a sus ecosistemas

Compromiso con crecimiento sostenible

Smart digital



TENEMOS SOLUCIÓN PARA SUS PROBLEMAS:





**Construcción de
identidad**



Tecnología



**Desarrollo de
producto**



**Conocimiento del
consumidor**



Mercados



Liderazgo



Organización



Fabricación



**Experiencia del
consumidor**



Productos



Talento & Cultura



Operaciones



**Capacidad de
introducción al
mercado**



Ecosistemas



Servicios



www.asesoriacasado.com

gestion@asesoriacasado.com

RECUPERACIÓN IVA CLIENTES MOROSOS

GESTIÓN COBRO IMPAGADOS

DIGITALIZACIÓN PYMES

REESTRUCTURACIONES DE PRÉSTAMOS

PLANES DE VIABILIDAD EMPRESARIAL